

# Un événement réservé aux gestionnaires de sécurité

PAR MARIO AUDET, SÉCUS

Le 4 juin 2013, au Centre Mont-Royal de Montréal, se tenait le tout premier Sommet CISO<sup>1</sup> 2013, un rendez-vous unique et conçu exclusivement pour les CISO. L'équipe du magazine SÉCUS a été invitée à se joindre à eux. Un privilège!

Le Sommet CISO 2013, organisé par In Fidem, une firme montréalaise de sécurité, a été créé afin de développer la crédibilité du rôle des CISO dans les organisations. Il visait le partage d'expériences, de connaissances et de savoir-faire professionnels reliés au savoir-être des CISO, au développement de leur *leadership* et aux enjeux d'affaires auxquels ils font face.

## ÉVÉNEMENT UNIQUE

Le Sommet CISO 2013 avait un objectif non commercial et aucun fournisseur n'était sur place, ce qui a rendu ce rendez-vous rafraîchissant et incomparable aux autres événements de sécurité. Chapeau! Une quarantaine de participants étaient au rendez-vous et venaient de divers milieux : financier, industriel, gouvernemental, municipal, etc.

## CONFÉRENCES

L'animatrice du Sommet CISO 2013 était Diane Bérard, chroniqueuse de grand talent au journal *lesaffaires.com* et passionnée du monde des affaires et de l'économie.

La première conférencière était Teresa Waisman, directrice et oratrice à la firme Adapt Coaching & Training. Elle se spécialise en formation et en accompagnement de dirigeants d'entreprise dans le but de développer leurs qualités. Dans sa présentation en anglais, elle a insisté sur l'importance de la communication en entreprise, sur la nécessité pour les CISO d'être plus stratégiques et de construire judicieusement des alliances à l'interne et sur l'utilité de tendre davantage vers le *marketing*. Elle a suggéré aux CISO de promouvoir la transmission, à tous les acteurs d'une entreprise, d'articles substantiels et à jour sur des sujets cruciaux concernant la sécurité de l'information pour les entreprises. Cette conférence a reçu un très bon accueil de la part des participants.

La deuxième conférence était donnée par Rémi Tremblay, président fondateur de La Maison des Leaders, une entreprise québécoise qui offre des services d'accompagnement d'individus, d'équipes et de comités de direction au sein d'organisations.



« En devenant un meilleur être humain, on devient un meilleur *leader*. »

Il a beaucoup insisté sur le savoir-être des dirigeants et sur la façon d'être de meilleurs gestionnaires. Il a fait valoir trois qualités indispensables, basées sur son expérience professionnelle et personnelle, que le CISO devrait viser :

- Le courage de reconnaître ses compétences. Chacun doit poursuivre ses rêves tout en demeurant fidèle à ses valeurs.
- L'humilité de reconnaître les limites de ses connaissances. On ne sait pas tout et on doit s'entourer de personnes possédant les talents complémentaires aux siens.
- La générosité de se mettre au service du bien commun, de développer sa capacité à aimer et à servir.

«Le quotidien des *CISO* au sein des organisations est différent, mais plusieurs de leurs problèmes se ressemblent. Cette rencontre privilégiée leur a permis de souder rapidement des liens étroits grâce au partage de réalités et de combats professionnels similaires.»

Rémi Tremblay a remis à tous les participants un exemplaire de son livre *J'ai perdu ma montre au fond du lac* et une plume. Cette dernière leur servira de rappel afin de demeurer « légers » en tant que gestionnaires. Les *CISO* ont été conquis par cette présentation accompagnée d'extraits vidéo mettant bien en contexte chacun des thèmes abordés. Du bonbon!

## ATELIERS

Après le dîner, parmi les participants, deux groupes ont été formés. Chacun discutait des difficultés auxquelles les *CISO* doivent faire face et était guidé par un animateur conférencier spécialisé et aguerri. L'un d'eux était Stéphanie Kennan, blogueuse au journal *lesaffaires.com* et administratrice de Communication et marketing du groupe Linked Québec, et le second était Philippe Mast, associé chez Corto.rev. Il a été vice-président du développement

organisationnel à TIW, une entreprise internationale de télécommunications qui œuvre en Chine, en Inde, au Brésil et en Europe de l'Est.

Après les ateliers, les animateurs conférenciers ont transmis les réponses des questions posées plus tôt à chacun des participants. Le constat? Les *CISO* doivent agir comme des experts en communication pour vendre la sécurité dans leur organisation, que ce soit à un supérieur ou à un utilisateur. Si, selon plusieurs, communiquer la sécurité est un art, il faut également savoir procéder par étapes et ne pas trop en faire à la fois.

Pour en savoir davantage sur l'événement, visitez le <http://www.sommetciso.com/>. ■

1. *Chief information security officer*, « chef de la sécurité de l'information ».

Conférence exclusive aux CISO

# SOMMET | CISO 2014



2<sup>e</sup> édition

**DEVENEZ UN LEADER  
D'IMPACT DANS  
VOTRE ORGANISATION!**

### POURQUOI Y PARTICIPER ?

« Une belle opportunité de créer des contacts et d'échanger sur nos enjeux et nos expériences »

– Guy Gagnon, CSST

« C'est une excellente occasion d'échanger avec des pairs sur des sujets de gestion pour lesquels nous n'avons aucune plateforme d'échange et même si je suis dans le domaine depuis longtemps, j'ai pu échanger avec plusieurs nouvelles personnes »

– France Bernard, Industrielle Alliance

**QUAND** Jeudi, 3 avril 2014

**LIEU** Centre Mont-Royal  
2200, rue Mansfield, Montréal

**RÉSERVATION** [reservation@sommetciso.com](mailto:reservation@sommetciso.com)  
514 847-3664 poste 5050

**INFORMATIONS** [www.sommetciso.com](http://www.sommetciso.com)

Rabais de 30% sur inscription avant le 10 décembre 2013